2011년 무선인터넷이용실태조사

요약보고서

2011년 12월

KISA 한국인터넷진흥원
Korea Internet & Security Agency

목 차

Ⅰ. 조사개요 ····· 3

Ⅱ. 무선인터넷 이용 현황 ····· 4
1. 무선인터넷 이용률 ····· 4
2. 무선인터넷 이용 행태 ····· 7

Ⅲ. 스마트기기 이용 현황 ····· 14
1. 스마트기기 이용률 ····· 14
2. 스마트폰 이용 현황 ····· 15
3. 스마트패드 이용 현황 ····· 17
4. 스마트기기 이용 행동 및 인식 ····· 20

Ⅳ. 주요 모바일 서비스 이용 현황 ····· 21
1. 모바일 SNS(소셜 네트워킹 서비스) ····· 21
2. 모바일 광고 ····· 23
3. NFC(근거리 무선통신) ····· 25

<부록> 스마트기기 이용 전망 ····· 26

본 보고서는 한국인터넷진흥원(Korea Internet & Security Agency)의 사업 결과로, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 한국인터넷진흥원 사업의 결과임을 밝혀야 합니다.

본 보고서는 http://isis.kisa.or.kr에서 볼 수 있습니다.

Ⅰ. 조사개요

조사대상	전국 만12-59세 인구
조사규모	3,000명
조사방법	가구방문 면접조사
조사기간	2011. 9. 1 - 9. 30 (30일간)
표본추출	다단계층화추출(Multi-stage Stratified Sampling)
표본오차	무선인터넷 이용률 ±1.46%p (95%신뢰수준)

표본설계

- "2005년 인구주택총조사(통계청)" 결과를 기반으로 16개 시도×성×연령별 인구수에 비례하여 3,000명을 할당한 후 지역별로 할당된 인구수를 기반으로 10명 당 1개 읍면동(조사구)할당
- 지역별로 읍면동(조사구)을 계통추출하고, 각 읍면동(조사구)에서 10가구를 추출한 후 각 가구에서 적격 조사대상자 1명을 선정하여 조사

주요 용어 정리

- 무선인터넷 : 이동전화(스마트폰 포함), 노트북 등의 무선단말기로 이동통신망(2G/3G), 무선랜, 와이브로 등을 통해 이용하는 인터넷 서비스
- 모바일 SNS : 이동전화(스마트폰 포함)를 통한 인터넷상에서 친구, 동료 등 지인과의 인간관계를 강화하거나 인맥을 형성함으로써 폭넓은 인적 네트워크를 형성할 수 있게 해 주는 서비스로 트위터, 미투데이, 페이스북, 요즘 등이 해당됨
- 모바일 광고 : 이동전화(스마트폰 포함)를 통해 소비자에게 음악, 그래픽, 음성, 문자 등의 방법으로 광고메시지를 발송하여 소비자로부터 기대하는 반응을 얻고자 하는 것을 통칭하며, 단순 스팸문자는 제외함
- NFC 서비스 : NFC(Near Field Communication : 근거리 무선통신) 기능이 탑재된 무선단말기(갤럭시S2 등)를 인식장치(결제기, 태그, 무선단말기 등)에 가져다 대는 것 만으로 쉽고 편리하게 정보를 교환할 수 있는 서비스

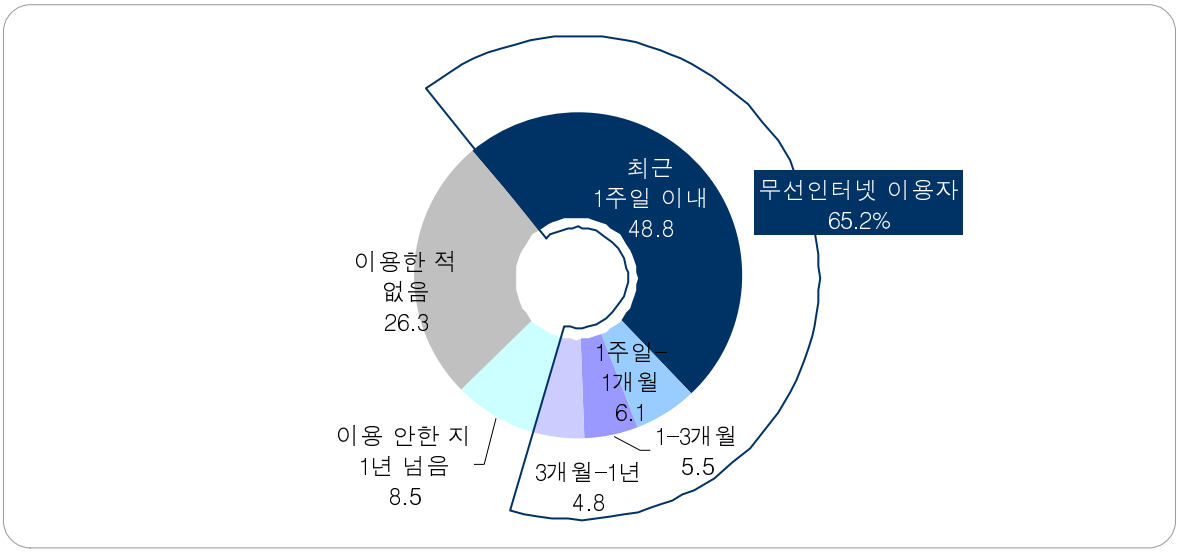
Ⅱ. 무선인터넷 이용 현황

1. 무선인터넷 이용률

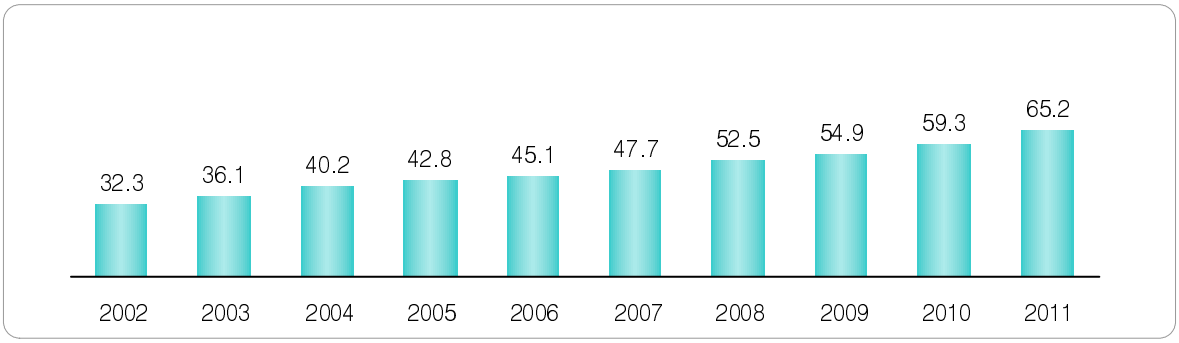
무선인터넷 이용률 65.2%, 전년대비 5.9%p 증가

- 2011년 9월 현재 만12-59세 인구의 65.2%가 최근 1년 이내 이동전화(스마트폰 포함), 노트북 등 무선단말기로 이동통신망(2G/3G), 무선랜, 와이브로, LTE 등의 무선인터넷 서비스를 이용한 '무선인터넷 이용자'인 것으로 나타남
- 무선인터넷 이용률은 2010년(59.3%) 대비 5.9%p 증가하였으며, 2007년(47.7%) 이후 지난 4년간 17.5%p 증가함

【그림 1. 무선인터넷 이용률(%)】



【그림 2. 무선인터넷 이용률 변화 추이(%)】



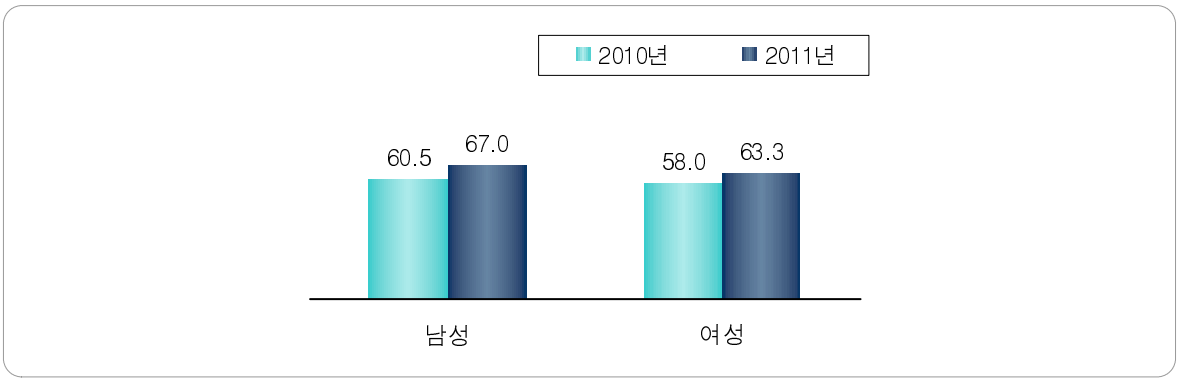
※ 2006년 조사까지는 이동전화 보유자를 대상으로 이동전화 인터넷(모바일 인터넷) 이용에 한정하여 무선인터넷 이용률을 산출하였으나, 2007년부터는 조사대상을 일반 국민으로 확대하고, 무선인터넷 정의/범위도 이동전화 인터넷 외에 무선랜(와이파이), 초고속 무선인터넷(와이브로 및 WCDMA/HSPA) 등을 포함함

가. 성별 무선인터넷 이용률

남성과 여성의 무선인터넷 이용률은 각각 67.0%와 63.3%

남성의 무선인터넷 이용률은 67.0%(전년대비 6.5%p 증가), 여성은 63.3%(전년대비 5.3%p 증가)인 것으로 나타남

【그림 3. 성별 무선인터넷 이용률(%)】



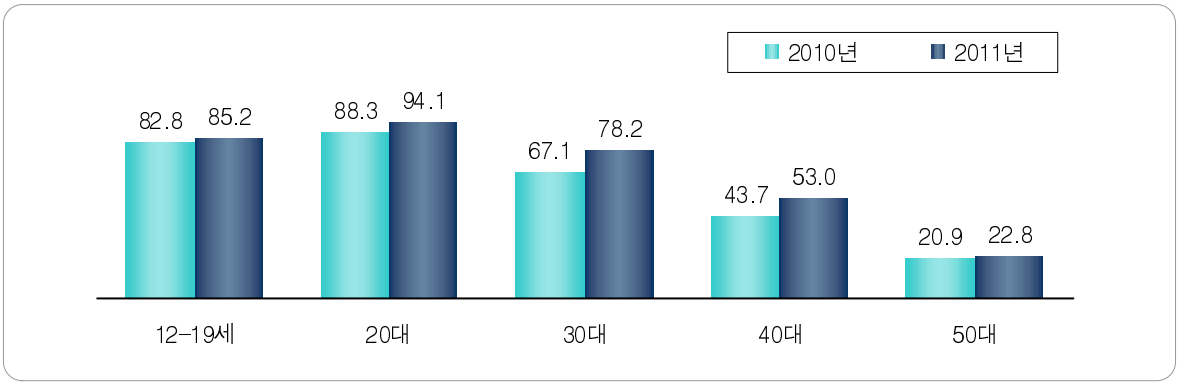
나. 연령별 무선인터넷 이용률

20대의 94.1%가 무선인터넷 이용자

연령별로는 20대의 무선인터넷 이용률이 94.1%로 가장 높으며, 다음으로 12-19세(85.2%), 30대(78.2%), 40대(53.0%) 등의 순임

- 30대 및 40대의 무선인터넷 이용률이 전년대비 상대적으로 크게 증가함(각각 11.1%p, 9.3%p)

【그림 4. 연령별 무선인터넷 이용률(%)】

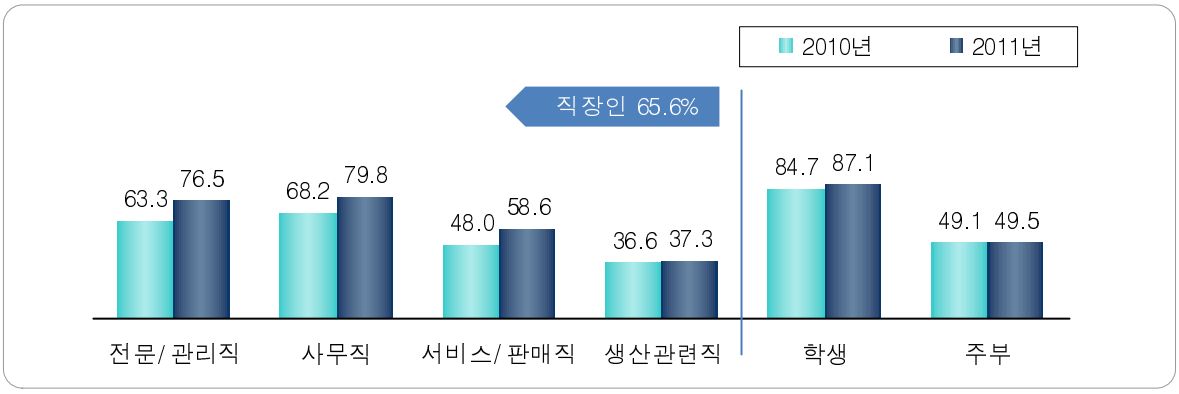


다. 직업별 무선인터넷 이용률

직장인 10명 중 6명이 무선인터넷 이용자

- 직장인의 무선인터넷 이용률은 65.6%이며, 학생과 주부의 이용률은 각각 87.1%와 49.5%인 것으로 나타남
- 직업별로는 사무직 및 전문/관리직의 70% 이상이 무선인터넷을 이용하는 것으로 나타났으며, 다음으로 서비스/판매직(58.6%), 생산관련직(37.3%)의 순임

【그림 5. 직업별 무선인터넷 이용률(%)】

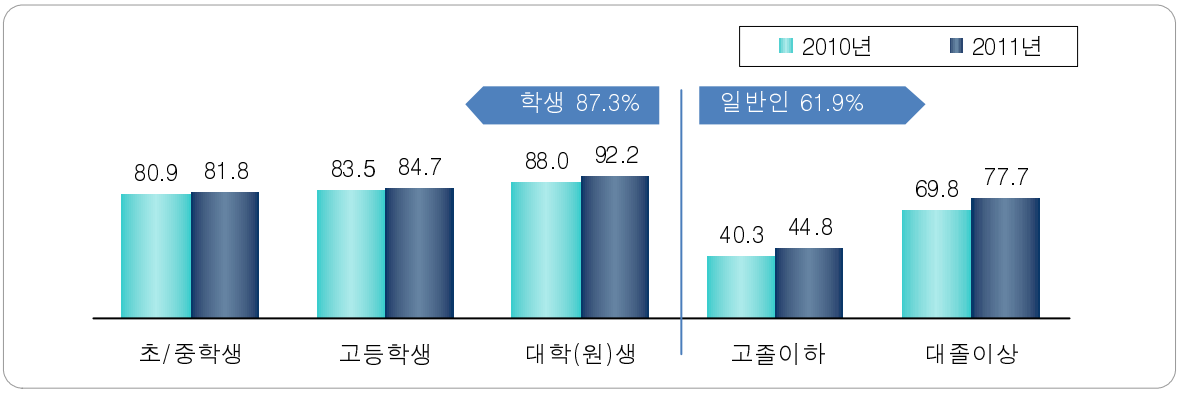


라. 학력별 무선인터넷 이용률

대학(원)생의 무선인터넷 이용률 92.2%

- 대학(원)생의 92.2%가 무선인터넷을 이용하며, 고등학생과 초/중학생의 이용률도 각각 84.7%와 81.8%로 나타나, 학생(87.3%)의 이용률이 일반인(61.9%)에 비해 높은 것으로 조사됨

【그림 6. 학력별 무선인터넷 이용률(%)】



2. 무선인터넷 이용 행태

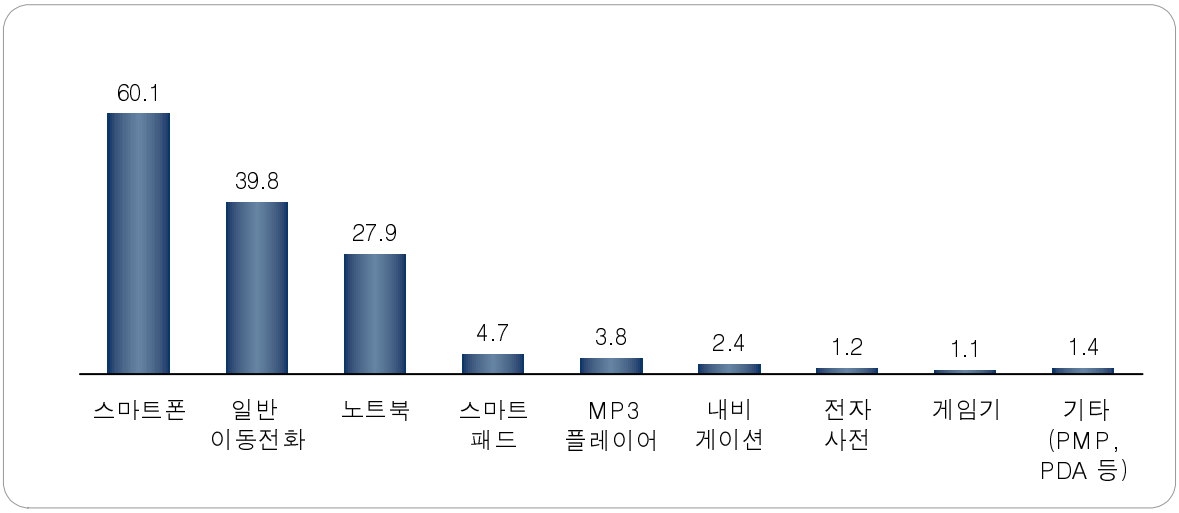
가. 무선인터넷 접속 기기 및 방법

무선인터넷 이용자의 60.1%가 '스마트폰'을 통해 무선인터넷 접속

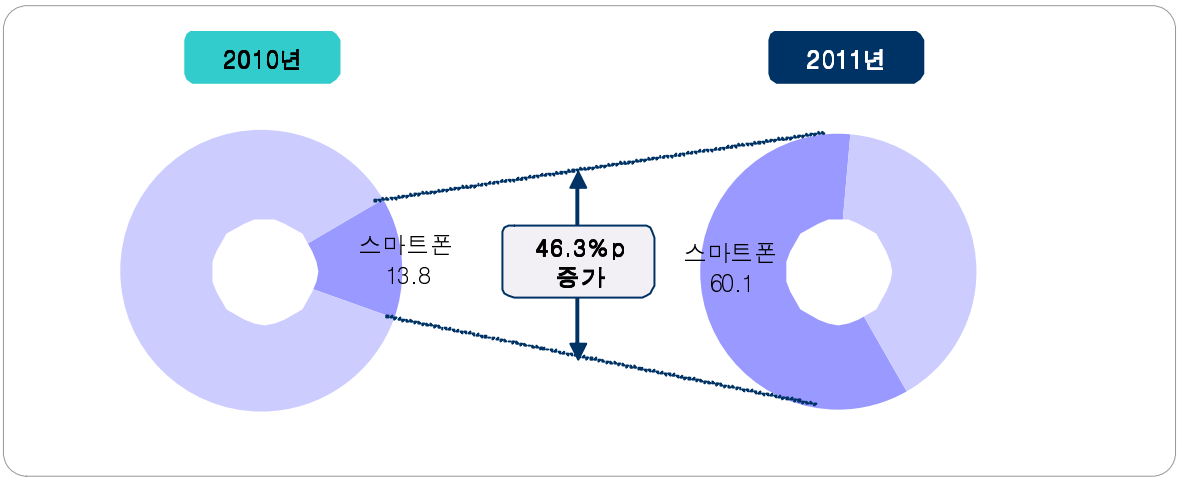
무선인터넷 이용자의 60.1%가 '스마트폰'을 통해 무선인터넷에 접속하고 있으며, '일반 이동전화(피처폰)' 및 '노트북'으로 무선인터넷을 이용하는 경우는 각각 39.8%와 27.9%인 것으로 나타남

- 2010년과 비교할 경우, '스마트폰'을 통한 무선인터넷 이용자는 13.8%에서 46.3%p 증가함

【그림 7. 무선인터넷 접속 기기(복수응답, %)-무선인터넷 이용자】



【그림 8. 스마트폰을 통한 무선인터넷 이용 현황(복수응답, %)-무선인터넷 이용자】



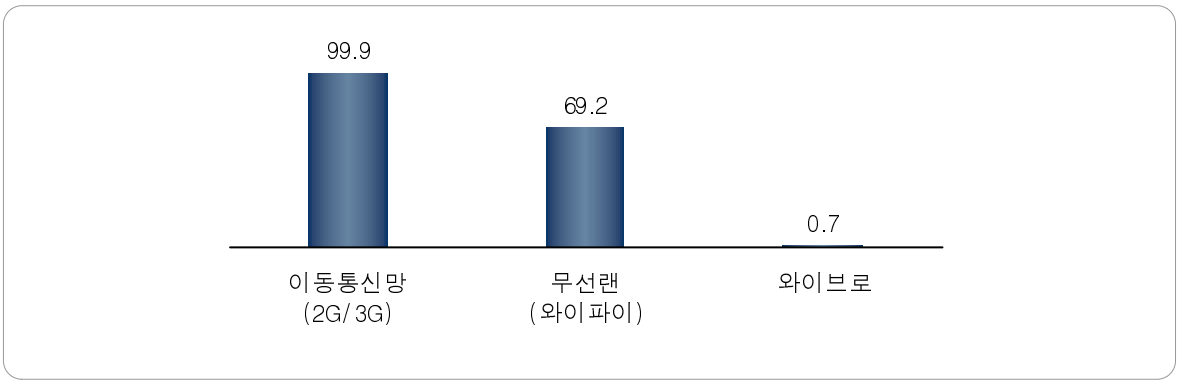
나. 무선인터넷 접속 방법

무선인터넷 이용자의 대부분 '이동통신망(2G/3G)' 이용

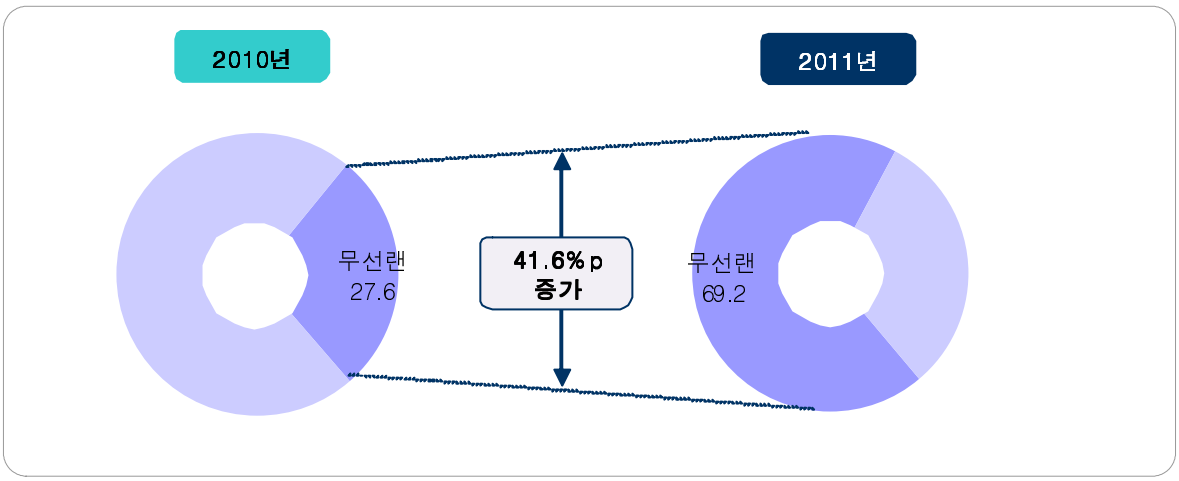
주된 무선인터넷 접속 방법은 '이동통신망(2G/3G)(99.9%)'인 것으로 나타났으며, '무선랜(와이파이)'을 이용하는 경우는 69.2%임

- 특히 무선랜의 경우, 2010년(27.6%) 대비 41.6%p 증가한 것으로 나타남

【그림 9. 무선인터넷 접속 방법(복수응답, %)-무선인터넷 이용자】



【그림 10. 무선랜을 통한 무선인터넷 이용 현황(복수응답, %)-무선인터넷 이용자】

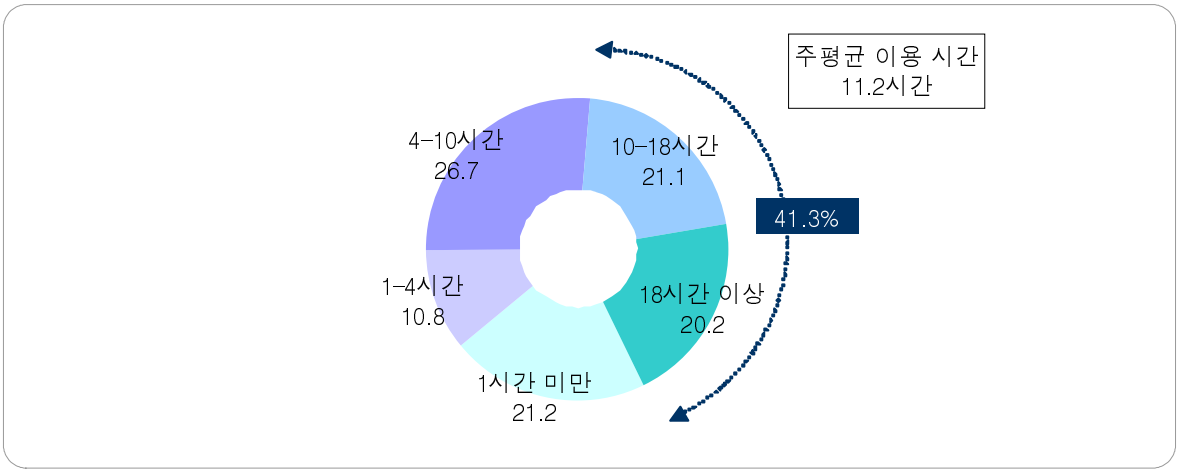


다. 무선인터넷 이용 시간

주평균 무선인터넷 11.2시간 이용

무선인터넷 이용 시간은 주평균 11.2시간이며, 41.3%가 주평균 10시간 이상('10-18시간' 21.1%, '18시간 이상' 20.2%) 이용하는 것으로 나타남

【그림 11. 주평균 무선인터넷 이용 시간(%)-무선인터넷 이용자】

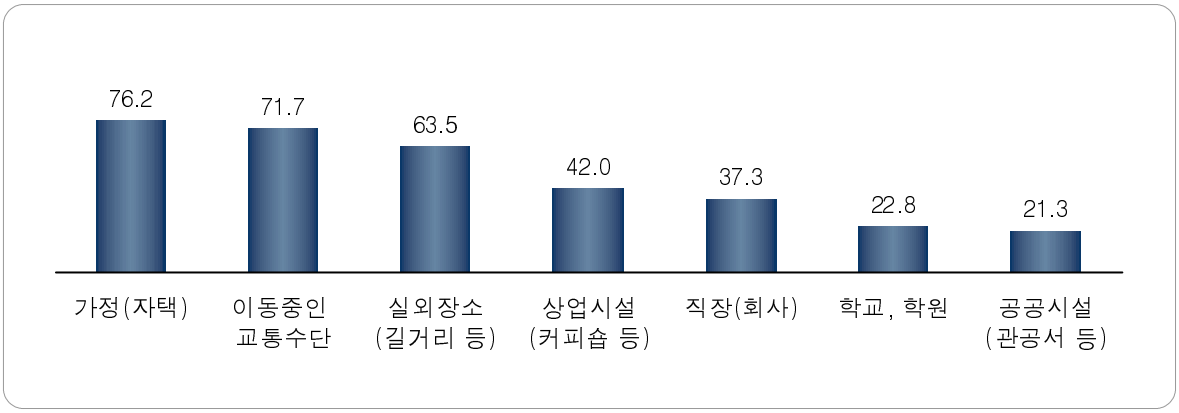


라. 무선인터넷 이용 장소

주로 '가정(76.2%)'과 '이동중인 교통수단(71.7%)'에서 무선인터넷 이용

무선인터넷 이용자의 70% 이상이 '가정(자택)(76.2%)'이나 '이동중인 교통수단(71.7%)'에서 무선인터넷을 이용하고 있으며, '실외장소(길거리 등)'에서 이용하는 경우도 63.5%로 나타남

【그림 12. 무선인터넷 이용 장소(복수응답, %)-무선인터넷 이용자】

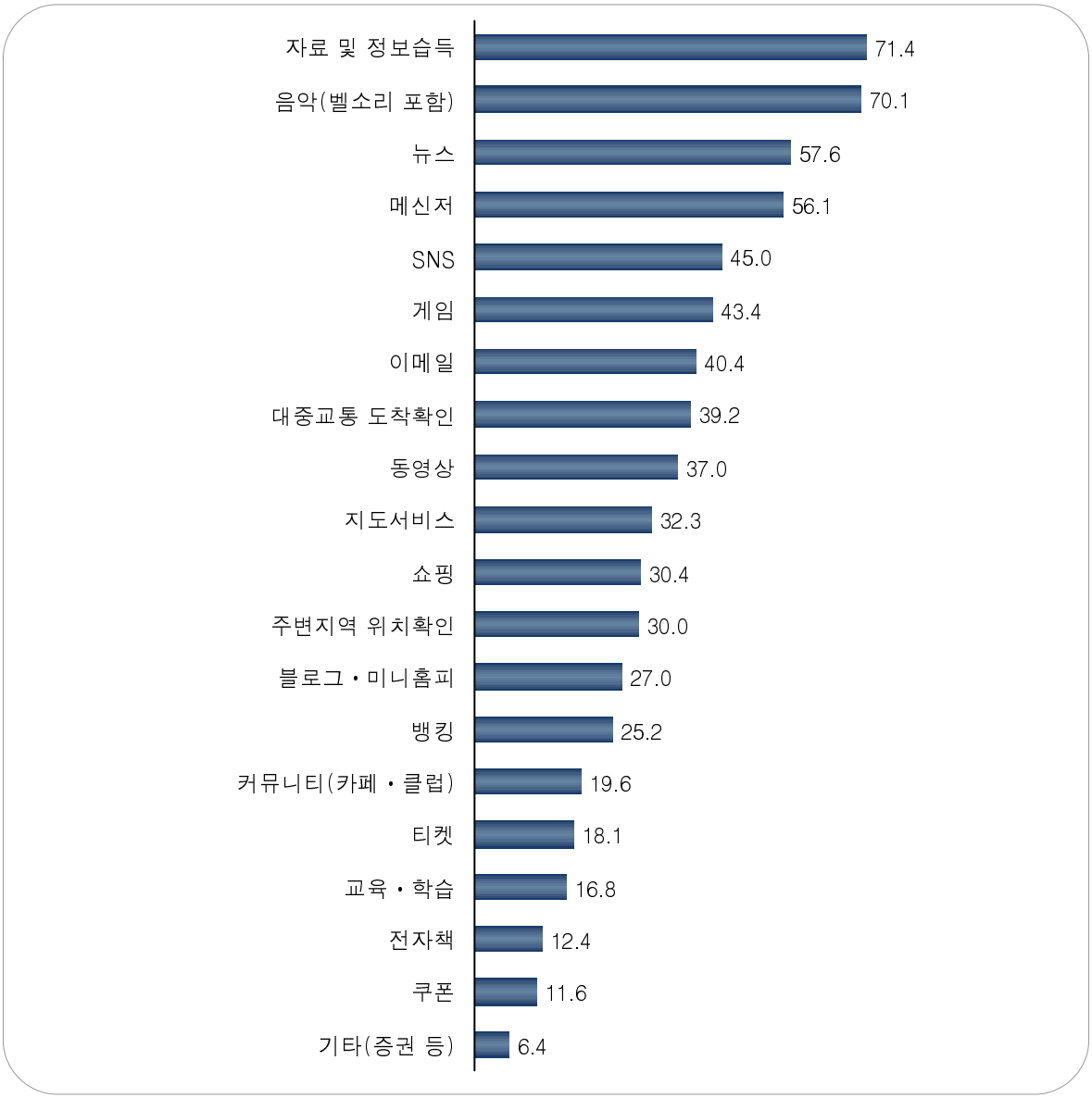


마. 무선인터넷 이용 목적

주된 무선인터넷 이용 목적은 '자료 및 정보습득(71.4%)'과 '음악(70.1%)'

- 무선인터넷 이용자의 71.4%가 '자료 및 정보습득'을 위해 무선인터넷을 이용하는 것으로 나타났으며, '음악(벨소리 포함)'을 이용하는 경우도 70.1%인 것으로 나타남
- 다음으로 '뉴스(57.6%)', '메신저(56.1%)', 'SNS(45.0%)', '게임(43.4%)', '이메일(40.4%)', '대중교통 도착확인(39.2%)' 등의 순임

【그림 13. 무선인터넷 이용 목적(복수응답, %)-무선인터넷 이용자】



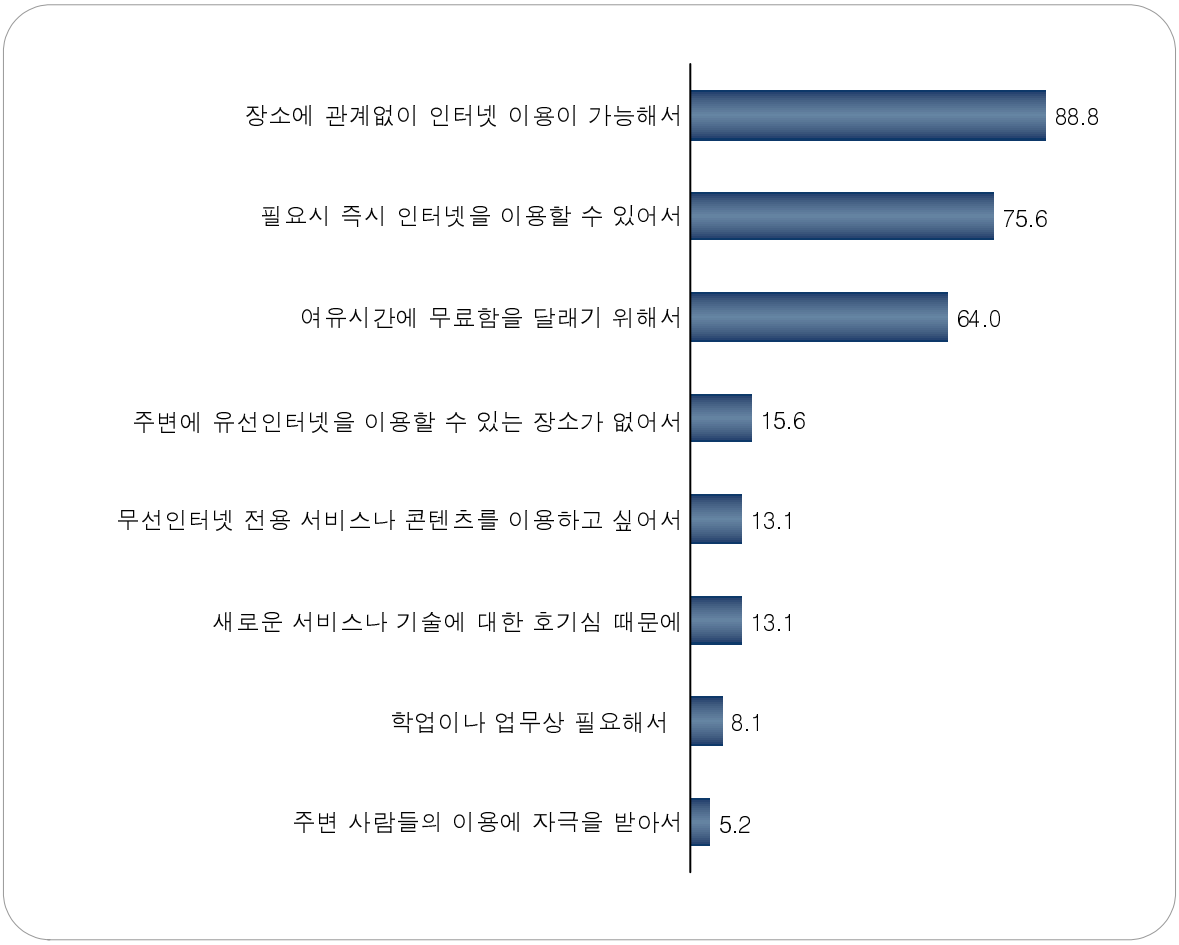
'자료 및 정보습득'은 '생활정보', '연예·스포츠 정보', '금융·재테크 정보', '기타 정보검색 및 웹서핑'을 응답한 결과를 합산한 것임

바. 무선인터넷 이용 이유

'장소에 관계없이 인터넷 이용이 가능해서(88.8%)' 무선인터넷 이용

무선인터넷을 이용하는 주된 이유는 '장소에 관계없이 인터넷 이용이 가능해서(88.8%)'이며, 다음으로 '필요시 즉시 인터넷을 이용할 수 있어서(75.6%)', '여유시간에 무료함을 달래기 위해서(64.0%)' 등의 순임

【그림 14. 무선인터넷 이용 이유(복수응답, %)-무선인터넷 이용자】

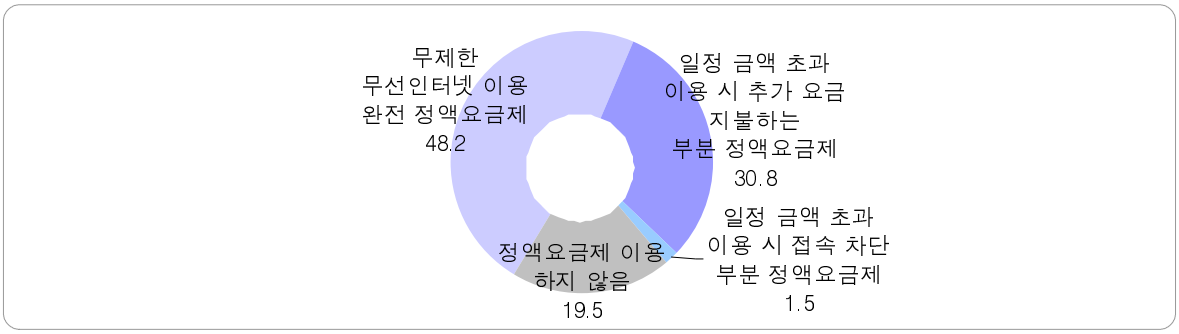


사. 무선인터넷 정액요금제 이용 현황

무선인터넷 완전 정액요금제 이용자는 48.2%

무선인터넷 이용자 중 48.2%가 '무제한으로 무선인터넷을 이용할 수 있는 완전 정액요금제'를 이용하고 있으며, '일정 금액을 지불하고 초과 이용에 대해 추가 요금을 지불하는 부분 정액요금제'를 이용하는 경우는 30.8%임

【그림 15. 무선인터넷 정액요금제 이용 현황(%)-무선인터넷 이용자】

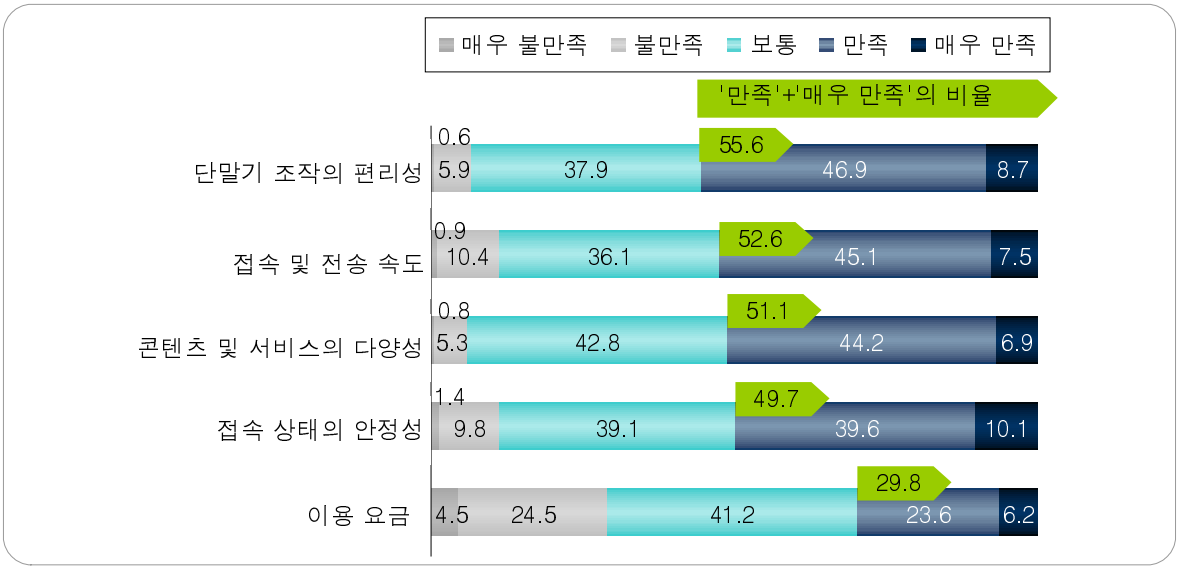


아. 무선인터넷 이용 만족도

무선인터넷 이용자 55.6% '단말기 조작의 편리성' 만족

무선인터넷 이용자 과반수가 무선인터넷을 이용하면서 '단말기 조작의 편리성(55.6%)'과 '접속 및 전송 속도(52.6%)', '콘텐츠 및 서비스의 다양성(51.1%)'에 대해 만족하는 것으로 나타남

【그림 16. 무선인터넷 이용 만족도(%)-무선인터넷 이용자】

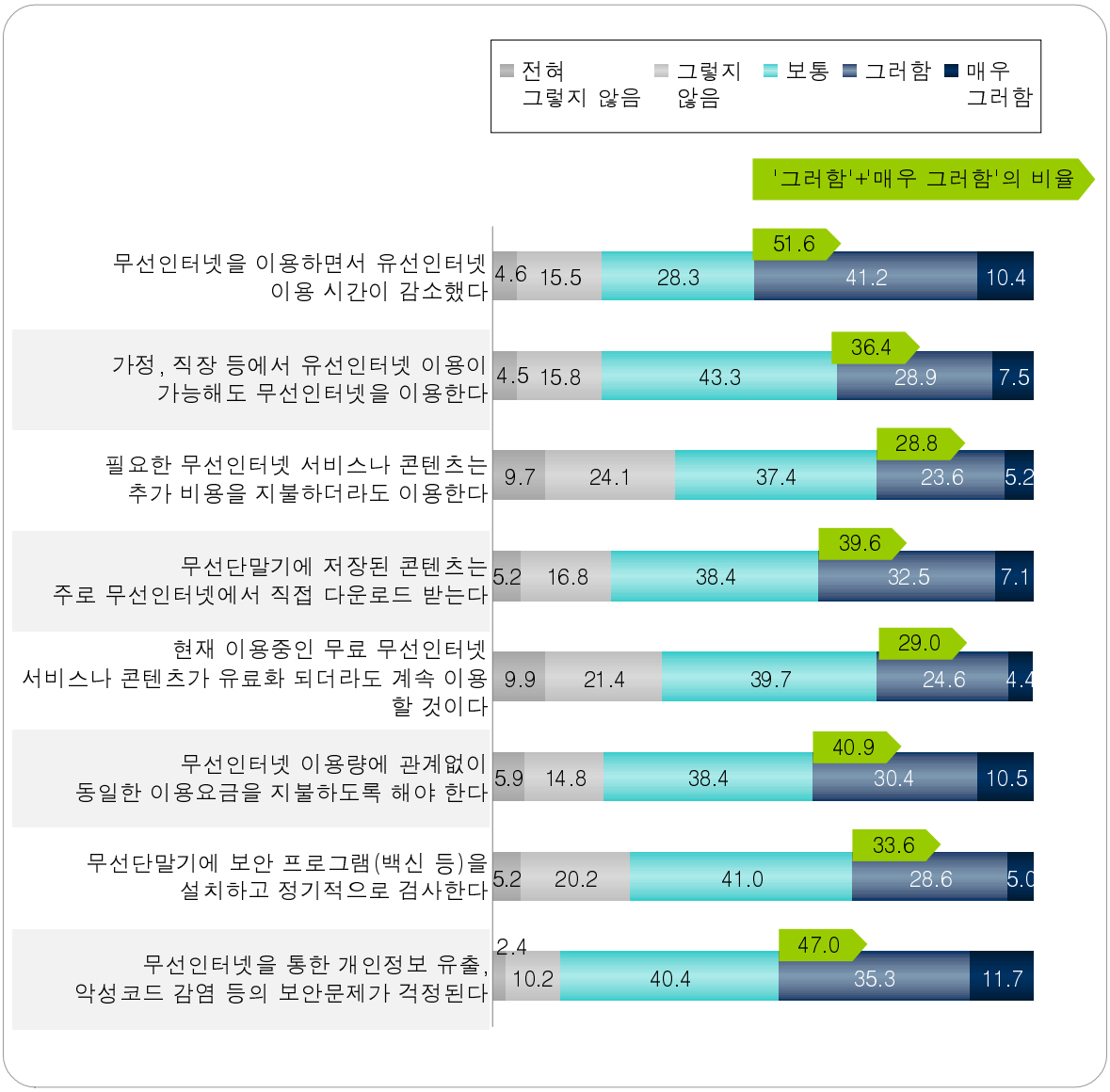


자. 무선인터넷 이용 행동 및 인식

무선인터넷 이용자의 과반수 '무선인터넷 이용하면서 유선인터넷 이용 시간 감소'

- 무선인터넷 이용자의 51.6%가 '무선인터넷을 이용하면서 유선인터넷 이용 시간이 감소'하였으며, 36.4%는 '가정, 직장 등에서 유선인터넷 이용이 가능해도 무선인터넷을 이용하는 것'으로 나타남
- 한편, 47.0%는 '무선인터넷을 통한 개인정보 유출, 악성코드 감염 등의 보안문제가 걱정된다'고 응답하였으며, '무선단말기에 보안 프로그램(백신 등)을 설치하고 정기적으로 검사'하는 경우는 33.6%임

【그림 17. 무선인터넷 이용 행동 및 인식(%)-무선인터넷 이용자】



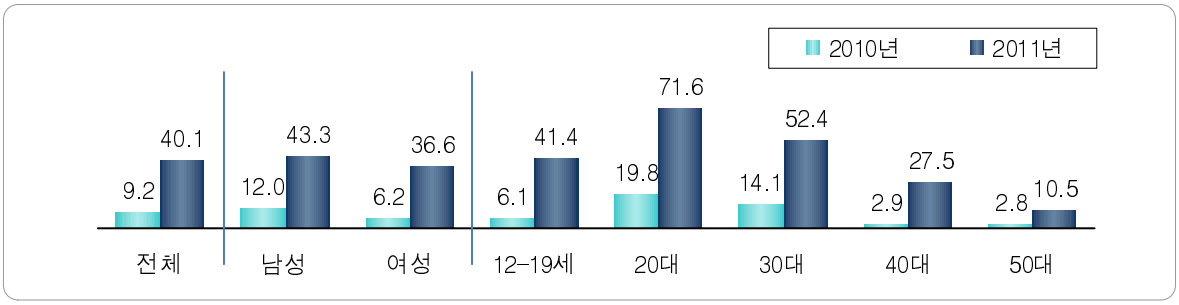
Ⅲ. 스마트기기 이용 현황

1. 스마트기기 이용률

스마트기기 이용률 40.1%, 전년대비 30.9%p 증가

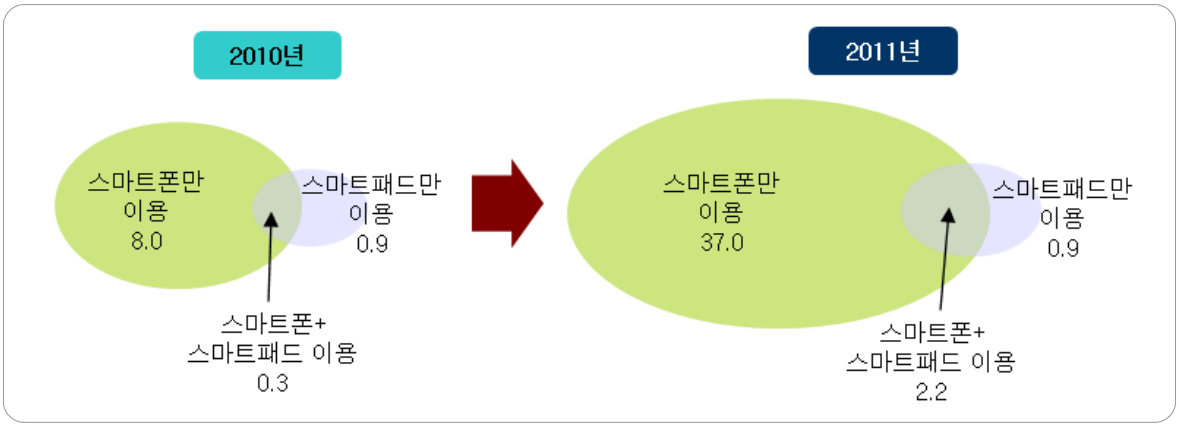
- 만12-59세 인구의 40.1%가 스마트폰, 스마트패드 등의 스마트기기를 1대 이상 보유・이용하고 있는 '스마트기기 이용자'인 것으로 나타났으며, 전년대비 30.9%p 증가함
- 남성 스마트기기 이용률은 43.3%로 여성(36.6%)보다 높으며, 연령별로는 20대가 71.6%로 가장 높고, 다음으로 30대 52.4%, 12-19세 41.4%순으로 나타남

【그림 18. 스마트기기 이용률(%)】



- 한편, 스마트폰만 이용하는 경우는 37.0%이며, 스마트폰과 스마트패드를 동시에 이용하는 경우는 2.2%, 스마트패드만 이용하는 경우는 0.9%로 나타남
  - 2010년과 비교할 경우, 스마트폰만 이용하는 경우는 29.0%p 증가하였으며 스마트폰과 스마트패드를 동시에 이용하는 경우는 1.9%p 증가함

【그림 19. 스마트기기 이용 형태(%)】



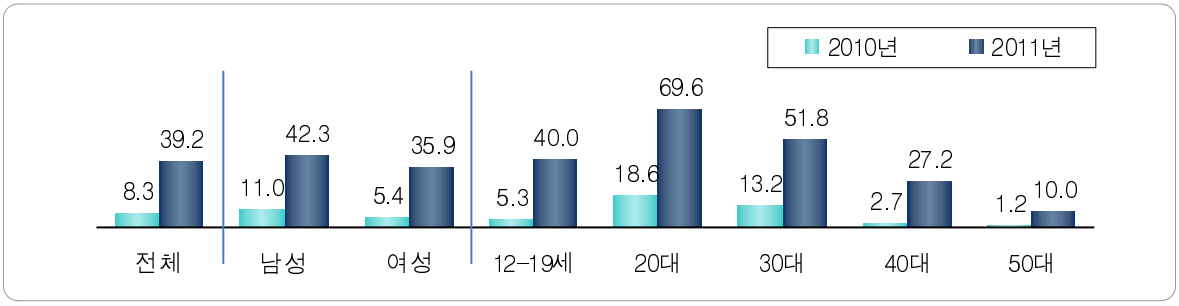
2. 스마트폰 이용 현황

가. 스마트폰 이용률

스마트폰 이용률 39.2%, 전년대비 30.9%p 증가

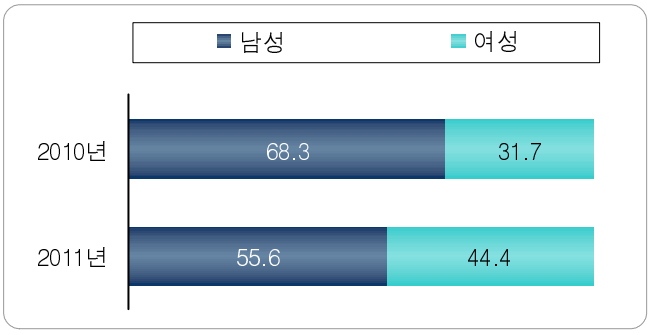
- 만12-59세 인구의 39.2%가 '스마트폰 이용자'이며, 스마트폰 이용률은 2010년 8.3%에서 30.9%p 증가한 것으로 나타남
- 남성(42.3%)이 여성(35.9%)보다 스마트폰 이용률이 높으며, 연령별로는 20대가 69.6%로 가장 높고 다음으로 30대(51.8%), 12-19세(40.0%), 40대(27.2%) 등의 순임

【그림 20. 스마트폰 이용률(%)】

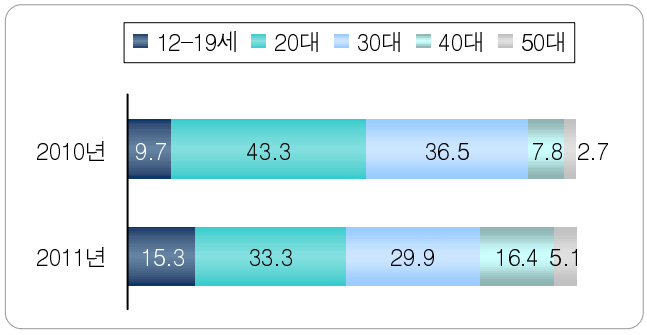


- 스마트폰 이용자의 성·연령별 구성비를 살펴보면, 남성의 비중이 55.6%로 여성(44.4%)보다 높으며 전년대비 성별 차이가 크게 감소함
- 연령별로는 20-30대가 63.2%(20대 33.3%, 30대 29.9%)를 차지하고 있는 것으로 나타났으며, 전년대비 20-30대 구성비가 다소 감소하고 그 외 연령대 구성비는 증가함

【그림 21. 스마트폰 이용자의 성별 구성비(%) -스마트폰 이용자】



【그림 22. 스마트폰 이용자의 연령별 구성비(%) -스마트폰 이용자】

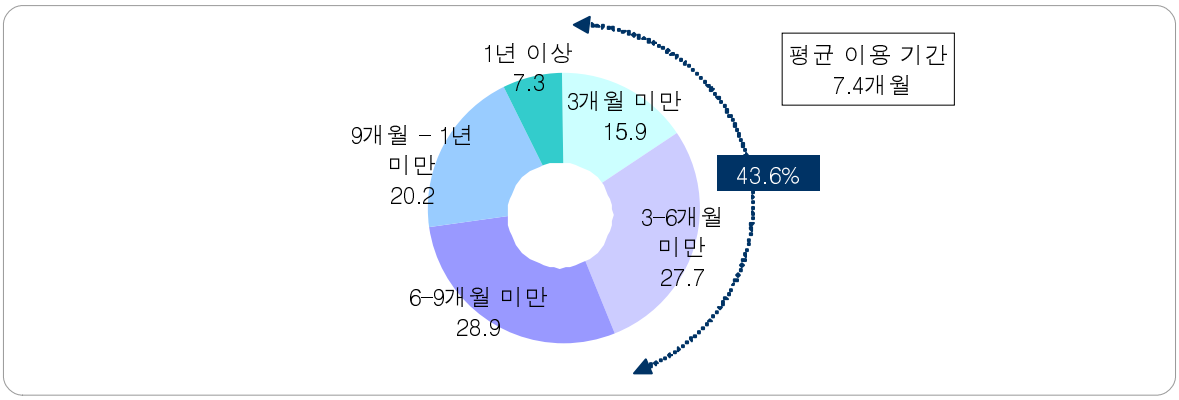


나. 스마트폰 이용 기간

스마트폰 이용자의 43.6%가 6개월 미만 신규 이용자

스마트폰 이용 기간은 평균 7.4개월인 것으로 나타났으며, 스마트폰 이용자의 43.6%가 6개월 미만 신규 이용자인 것으로 조사됨

【그림 23. 스마트폰 이용 기간(%)-스마트폰 이용자】

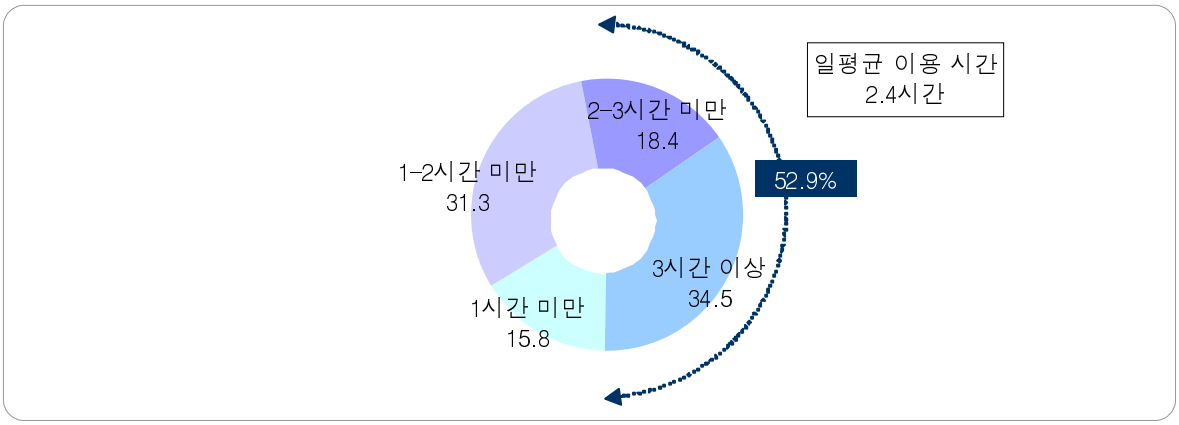


다. 스마트폰 이용 시간

일평균 2.4시간 스마트폰 이용

스마트폰 이용자의 스마트폰 이용 시간은 일평균 2.4시간이며, 과반수(52.9%)가 일평균 2시간 이상 스마트폰을 이용하는 것으로 나타남

【그림 24. 일평균 스마트폰 이용 시간(%)-스마트폰 이용자】



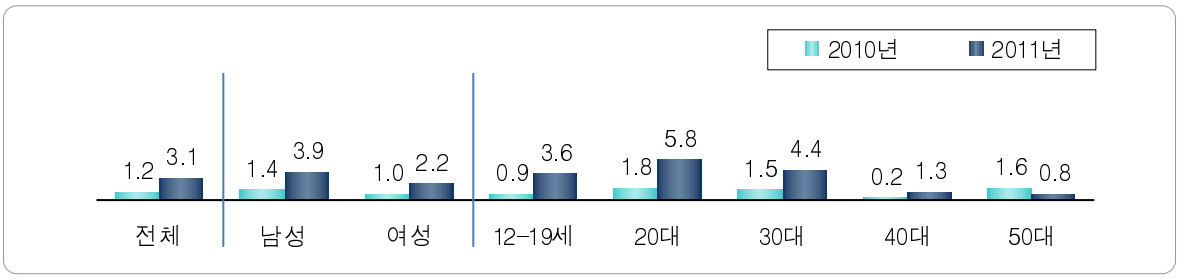
3. 스마트패드 이용 현황

가. 스마트패드 이용률

스마트패드 이용률 3.1%, 전년대비 1.9%p 증가

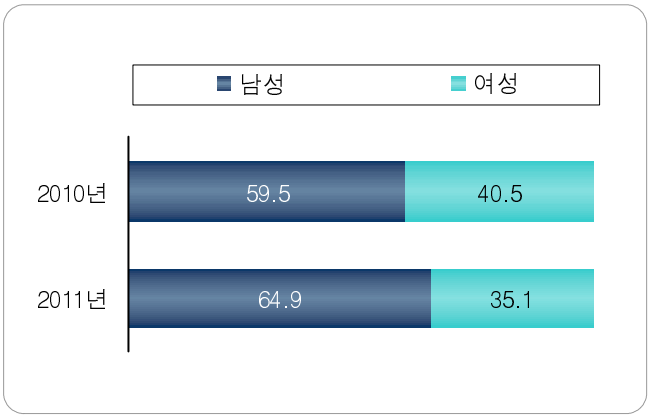
- 만12-59세 인구의 3.1%가 '스마트패드 이용자'로, 전년대비 1.9%p 증가함
- 남성과 여성의 스마트패드 이용률은 각각 3.9%와 2.2%이며, 연령별로는 20대 5.8%, 30대 4.4%, 12-19세 3.6% 등의 순임

【그림 25. 스마트패드 이용률(%)】

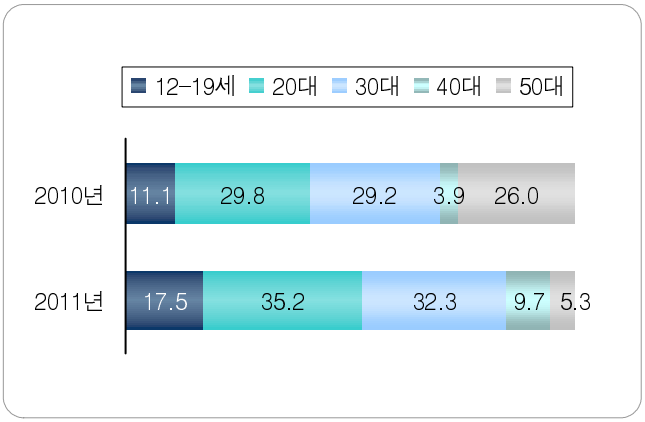


- 남성 스마트패드 이용자의 비중이 64.9%로 여성(35.1%)보다 높으며, 연령별로는 20-30대 이용자의 구성비가 67.5%(20대 35.2%, 30대 32.3%)인 것으로 나타남

【그림 26. 스마트패드 이용자 성별 구성비(%) -스마트패드 이용자】



【그림 27. 스마트패드 이용자 연령별 구성비(%) -스마트패드 이용자】

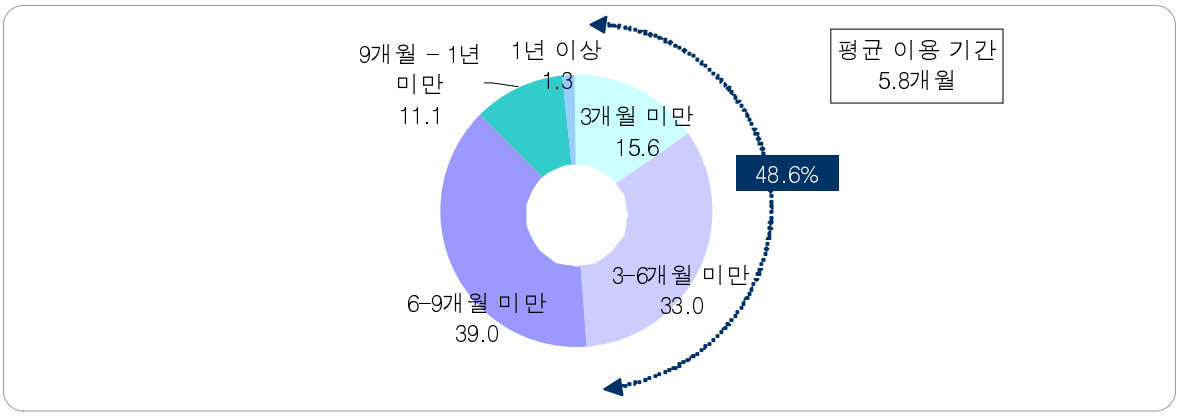


나. 스마트패드 이용 기간

스마트패드 이용 기간 평균 5.8개월

평균 스마트패드 이용 기간은 5.8개월이며, 6개월 이내 신규 이용자는 48.6%인 것으로 나타남

【그림 28. 스마트패드 이용 기간(%)-스마트패드 이용자】

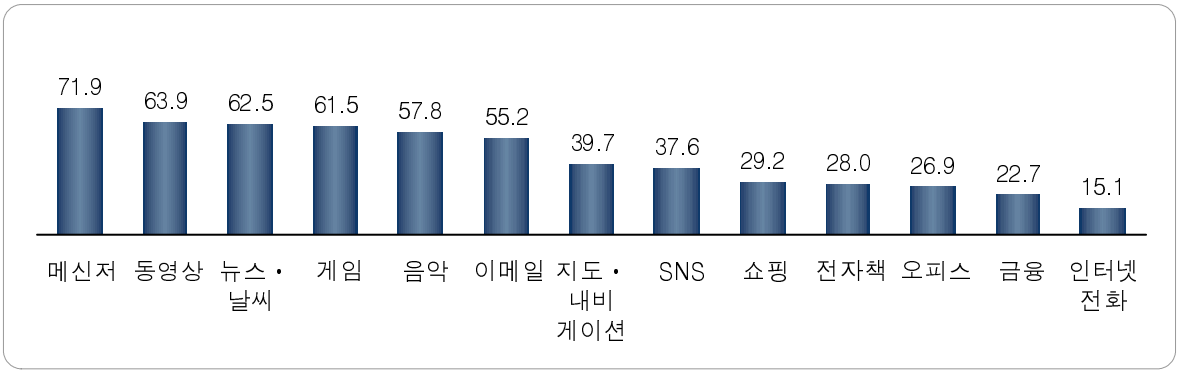


다. 스마트패드 애플리케이션 이용 현황

주로 '메신저(71.9%)' 애플리케이션 이용

스마트패드 이용자의 71.9%가 '메신저' 애플리케이션을 이용하고 있으며, '동영상(63.9%)', '뉴스・날씨(62.5%)', '게임(61.5%)' 애플리케이션을 이용하는 경우도 60% 이상임

【그림 29. 스마트패드 애플리케이션 이용 현황(복수응답, %)-스마트패드 이용자】

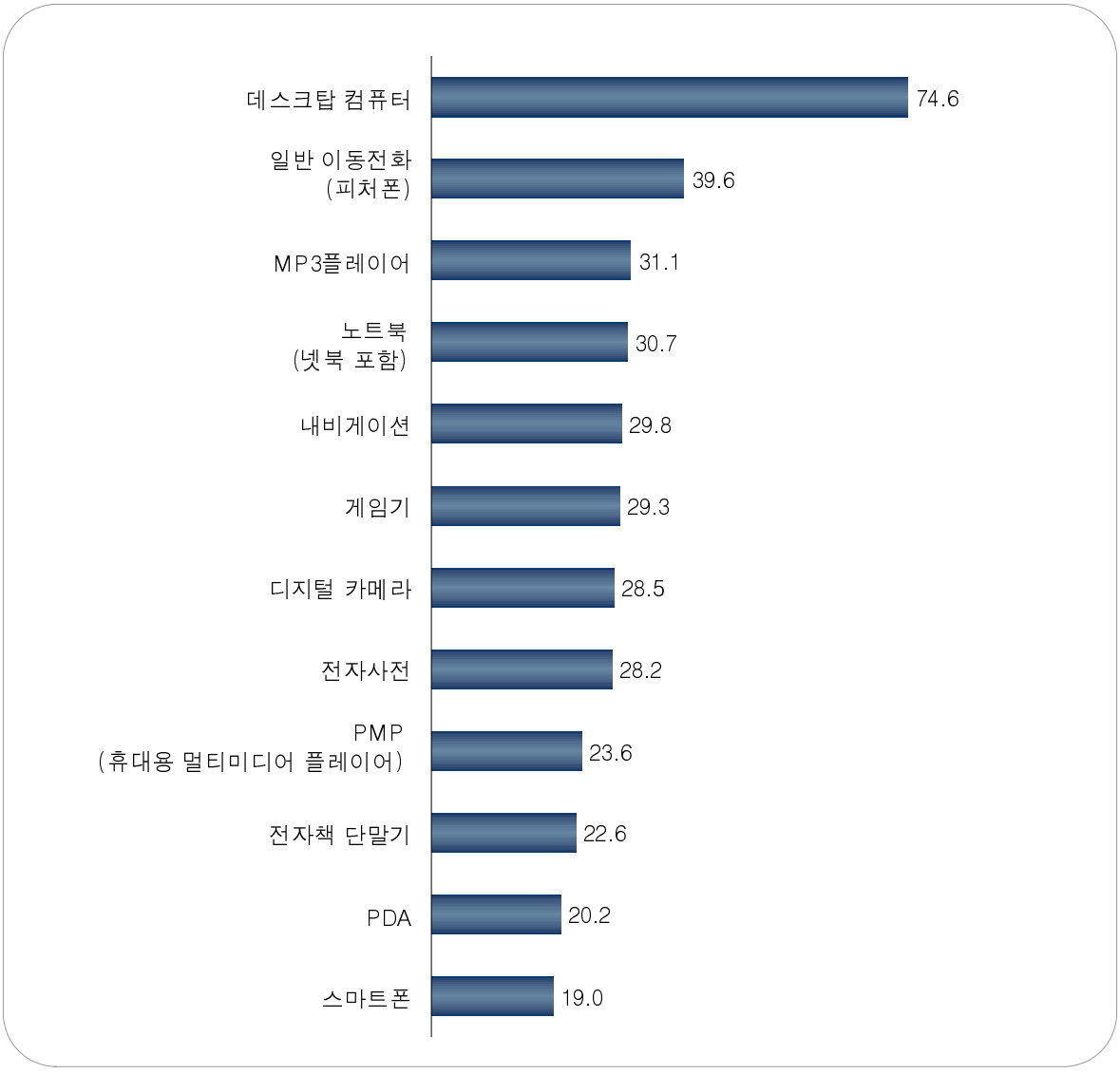


라. 스마트패드 이용 후 타 정보통신기기 이용 변화

스마트패드 이용 후 '데스크탑 컴퓨터' 이용 감소가 가장 많아

스마트패드 이용자의 74.6%가 스마트패드 이용 후 '데스크탑 컴퓨터' 이용이 감소한 것으로 나타났으며, 다음으로 '일반 이동전화(피처폰)(39.6%)', 'MP3플레이어(31.1%)', '노트북(넷북 포함)(30.7%)' 등의 순임

【그림 30. 스마트패드 이용 후 타 정보통신기기 이용 변화(감소) (복수응답, %) -스마트패드 이용자】

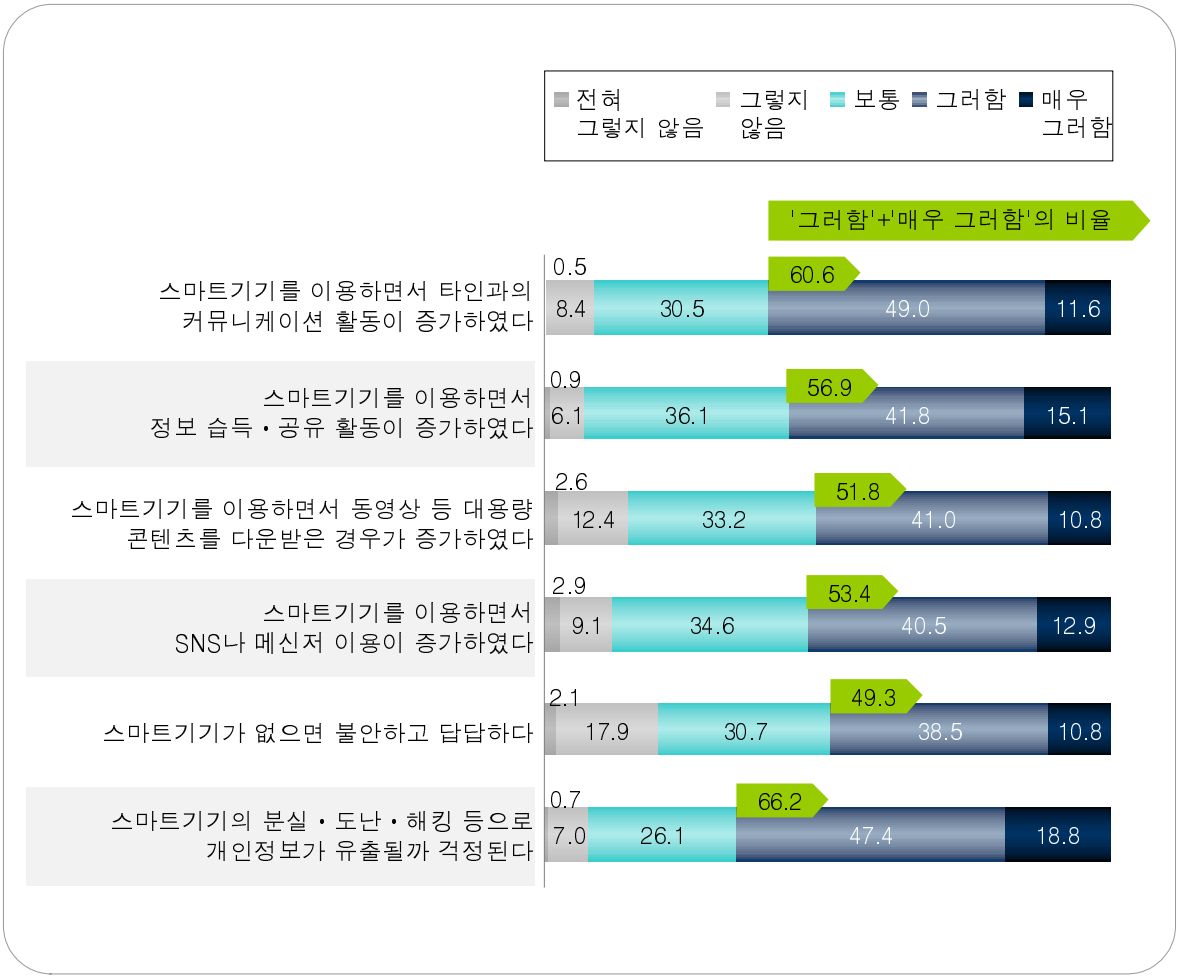


4. 스마트기기 이용 행동 및 인식

스마트기기 이용자의 60.6% '스마트기기 이용하면서 커뮤니케이션 활동 증가'

- 스마트기기(스마트폰 또는 스마트패드) 이용자의 60.6%가 '스마트기기를 이용하면서 타인과의 커뮤니케이션 활동이 증가했다'고 응답하였으며, '정보 습득·공유 활동이 증가'한 경우는 56.9%임
- 또한, 과반수는 스마트기기를 이용하면서 'SNS나 메신저 이용이 증가(53.4%)'하거나 '동영상 등 대용량 콘텐츠를 다운받는 경우가 증가(51.8%)'한 것으로 나타나, 스마트기기 이용으로 무선데이터 소비량이 증가한 것으로 분석됨
- 한편, 스마트기기 이용자의 66.2%는 '스마트기기의 분실·도난·해킹 등으로 개인정보가 유출될까 걱정'하는 것으로 나타남

【그림 31. 스마트기기 이용 행동 및 인식(%)-스마트기기 이용자】



Ⅳ. 주요 모바일 서비스 이용 현황

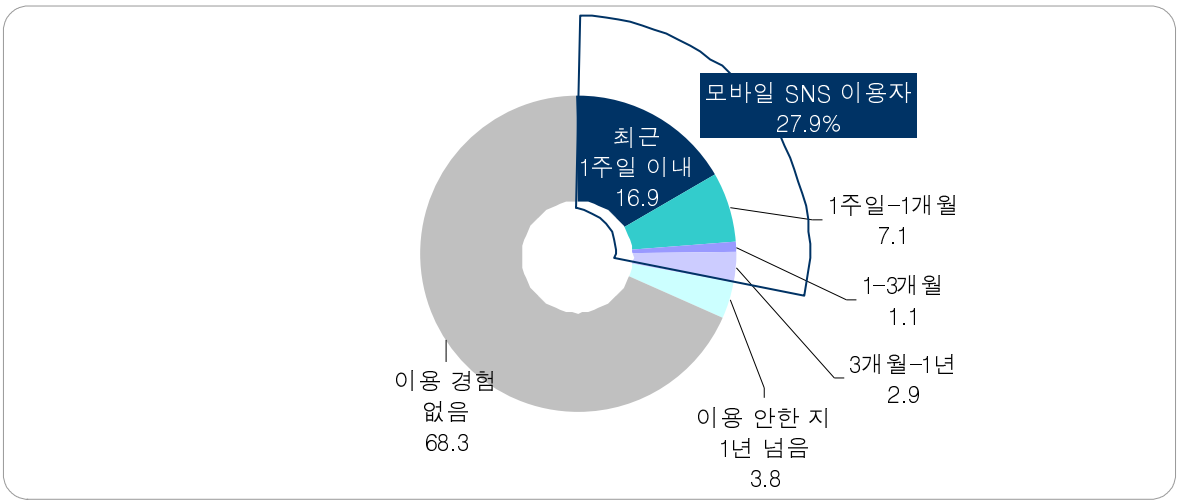
1. 모바일 SNS(소셜 네트워킹 서비스)

가. 모바일 SNS 이용률

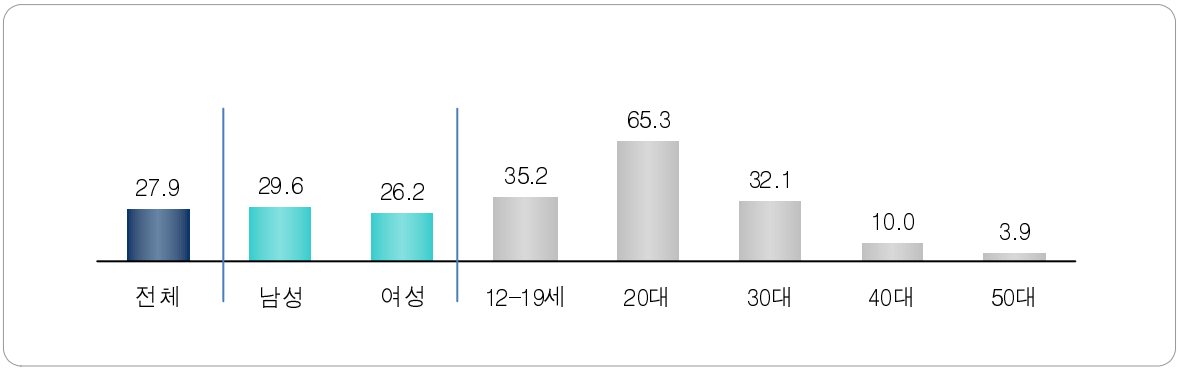
모바일 SNS 이용률 27.9%

- 2011년 9월 현재 만12-59세 인구의 27.9%(이동전화 이용자의 28.1%)가 최근 1년 이내 이동전화(스마트폰 포함)를 통해 SNS(소셜 네트워킹 서비스)를 이용한 '모바일 SNS 이용자'인 것으로 나타남
- 남성(29.6%)의 모바일 SNS 이용률이 여성(26.2%)보다 다소 높으며, 연령별로는 20대의 이용률이 65.3%로 가장 높고, 다음으로 12-19세(35.2%), 30대(32.1%) 등의 순임

【그림 32. 모바일 SNS 이용률(%)】



【그림 33. 성·연령별 모바일 SNS 이용률(%)】

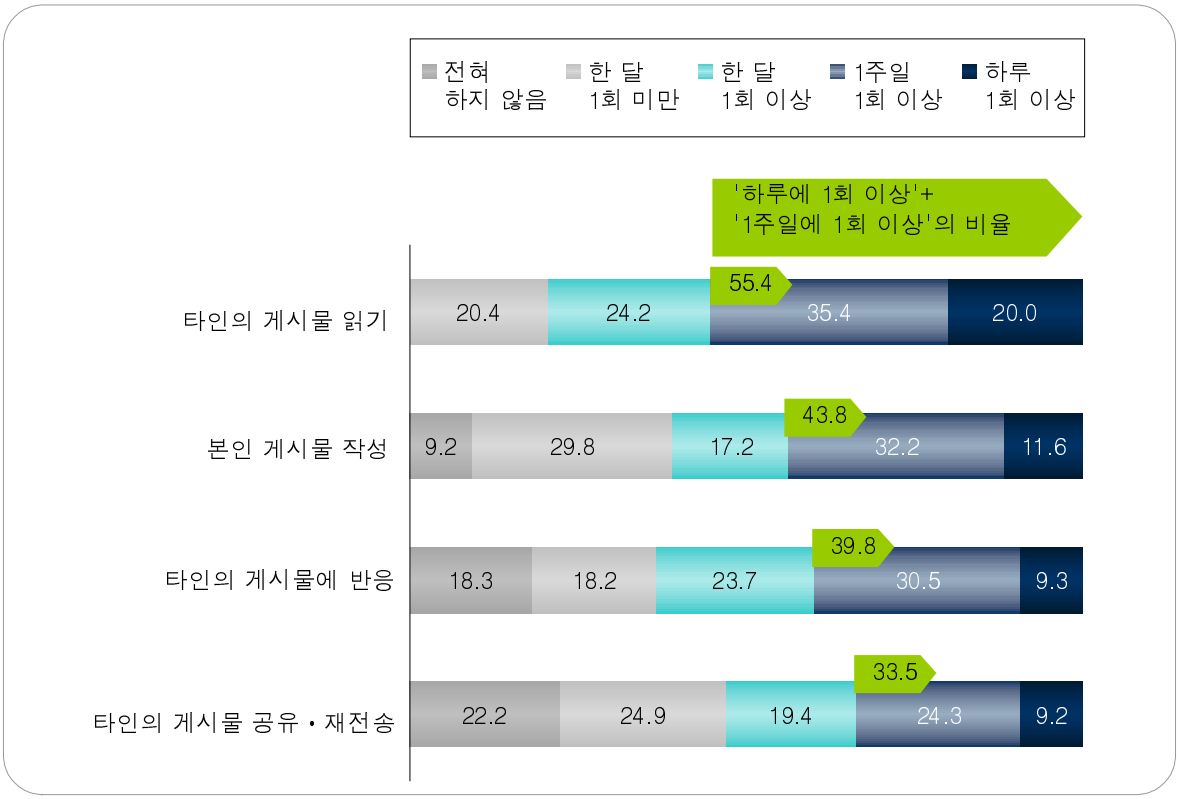


나. 모바일 SNS 이용 활동별 빈도

모바일 SNS 이용자의 55.4%가 주 1회 이상 '타인의 게시물 읽음'

- 모바일 SNS 이용자의 과반수(55.4%)가 주 1회 이상('하루에 1회 이상' 20.0%, '1주일에 1회 이상' 35.4%) 타인의 게시물을 읽는 것으로 나타남
- 주 1회 이상 '본인 게시물 작성' 또는 '타인의 게시물에 반응'하는 경우도 각각 43.8%와 39.8%인 것으로 조사됨

【그림 34. 모바일 SNS 이용 활동별 빈도(%)-모바일 SNS 이용자】



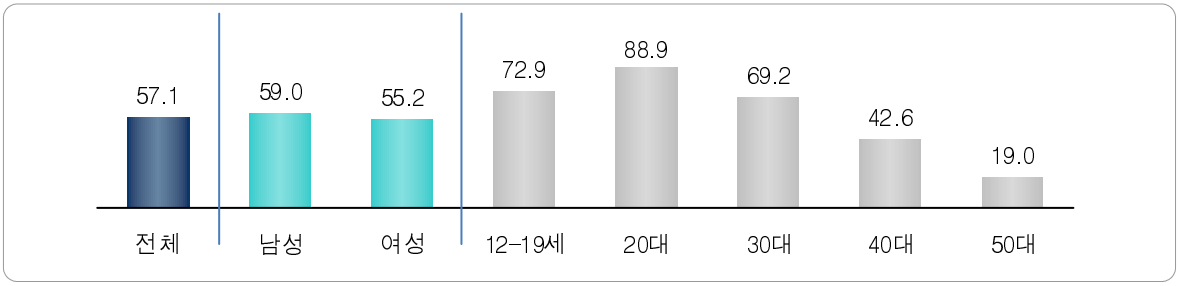
2. 모바일 광고

가. 모바일 광고 접한 경험

모바일 광고 접한 경험자 57.1%

- 2011년 9월 현재 만12-59세 인구의 57.1%(이동전화 이용자의 57.5%)가 이동전화(스마트폰 포함)를 통해 모바일 광고를 접한 경험이 있는 것으로 나타남
- 남성(59.0%)이 여성(55.2%)보다 모바일 광고를 접한 경험이 다소 많으며, 연령별로는 20대 경험률이 88.9%로 가장 높고, 다음으로 12-19세(72.9%), 30대(69.2%) 등의 순임

【그림 35. 모바일 광고 접한 경험(%)】

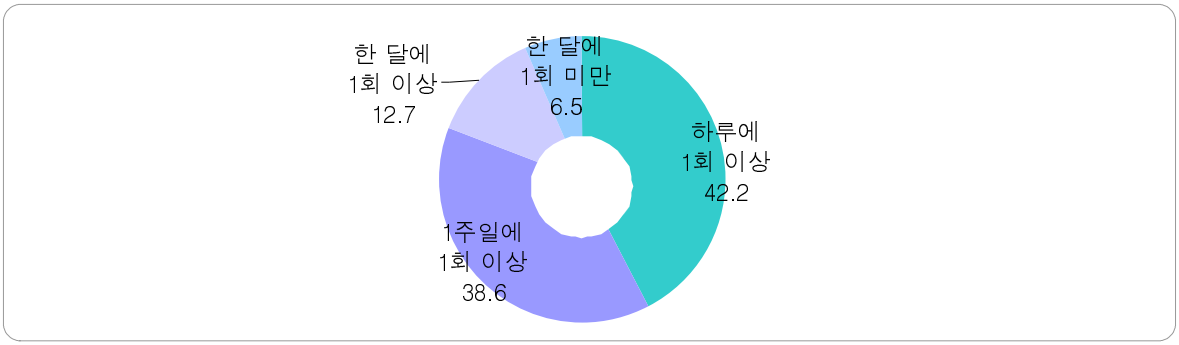


나. 모바일 광고 접한 빈도

모바일 광고 접한 경험자 42.2% '하루에 1회 이상' 노출

- 모바일 광고 접한 경험자의 42.2%가 '하루에 1회 이상' 모바일 광고에 노출되는 것으로 나타났으며, '1주일에 1회 이상' 노출되는 경우도 38.6%로 나타남

【그림 36. 모바일 광고 접한 빈도(%)-모바일 광고 접한 경험자】

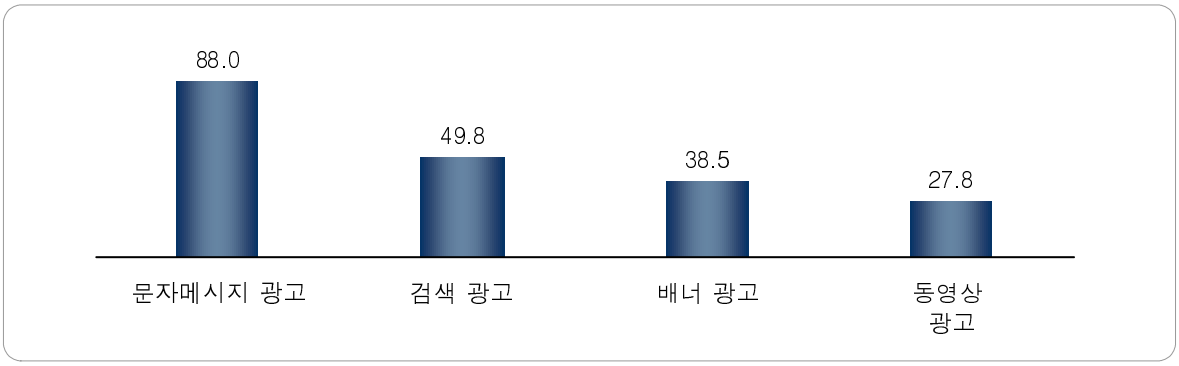


다. 모바일 광고 유형별 이용 현황

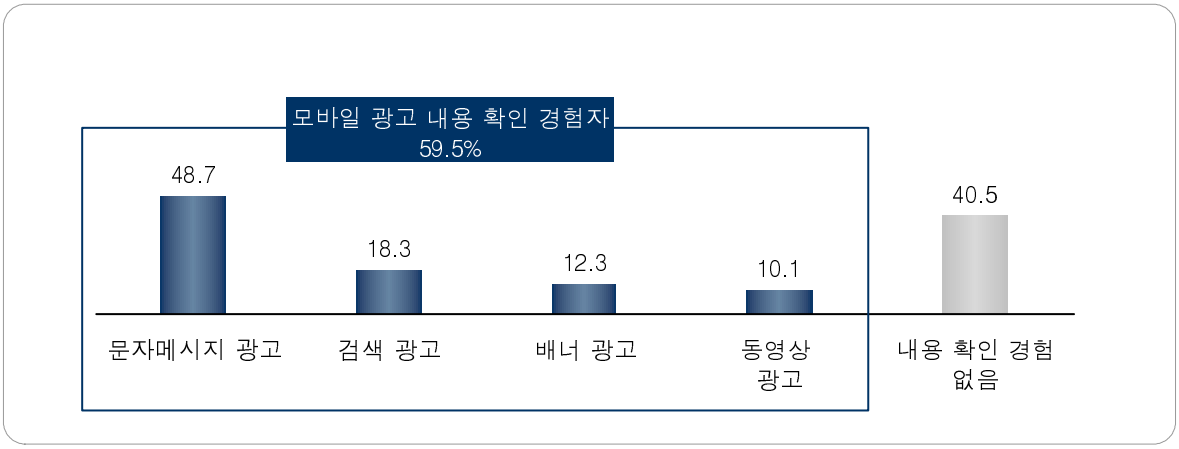
주로 접하거나 내용을 확인하는 모바일 광고는 '문자메시지 광고'

- 모바일 광고 접한 경험자의 88.0%가 '문자메시지 광고'를 접한 경험이 있는 것으로 나타났으며, '검색 광고' 및 '배너 광고'를 접한 경험이 있는 경우도 각각 49.8%와 38.5%임
- 모바일 광고 접한 경험자 중 59.5%가 접한 광고의 내용을 확인한 경험이 있으며, '문자메시지 광고' 내용을 확인한 경우가 48.7%로 가장 높게 나타남

【그림 37. 모바일 광고 유형별 접한 경험(복수응답, %)-모바일 광고 접한 경험자】



【그림 38. 모바일 광고 유형별 내용 확인 경험(복수응답, %)-모바일 광고 접한 경험자】



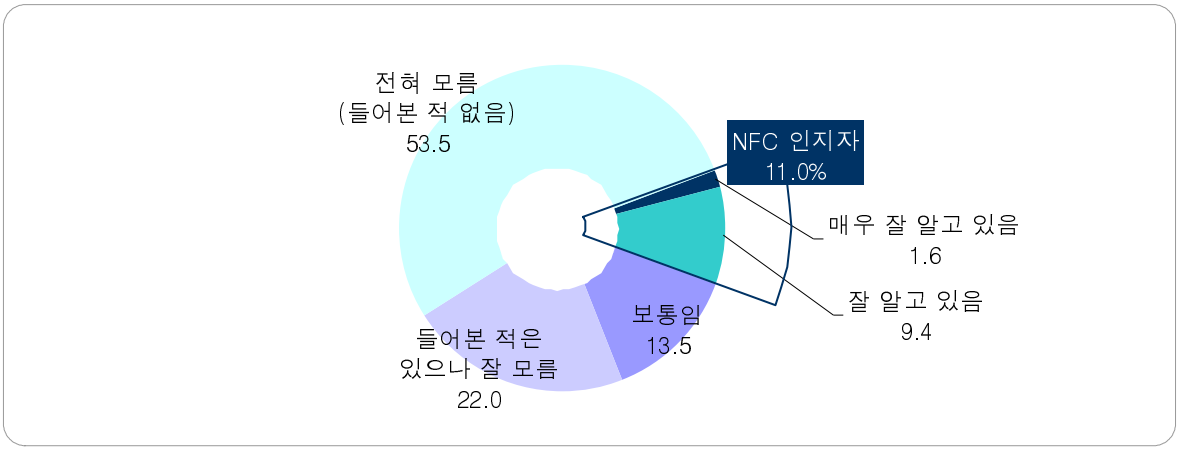
3. NFC(근거리 무선통신)

가. NFC 인지도

NFC(근거리 무선통신) 인지도 11.0%

만12-59세 인구의 11.0%가 NFC(근거리 무선통신)에 대해 알고 있다('잘 알고 있음' 9.4%, '매우 잘 알고 있음' 1.6%)고 응답한 'NFC 인지자'인 것으로 나타남

【그림 39. NFC 인지도(%)】

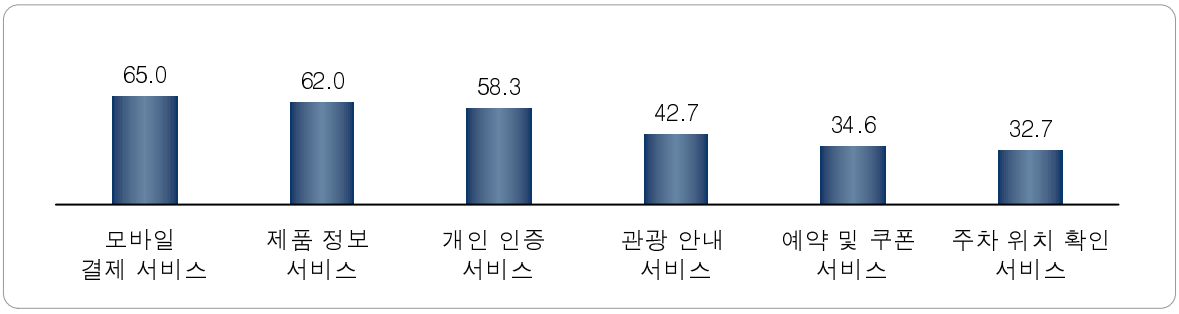


나. NFC 서비스별 유용도

'모바일 결제 서비스' 및 '제품 정보 서비스'가 가장 유용할 것으로 인식

NFC 서비스 중 '모바일 결제 서비스(65.0%)' 및 '제품 정보 서비스(62.0%)'가 가장 유용할 것으로 평가되었으며, '개인 인증 서비스'가 유용할 것이라고 응답한 경우도 과반수(58.3%)임

【그림 40. NFC 서비스별 유용도(복수응답, %)】



<부록> 스마트기기 이용 전망[1)]

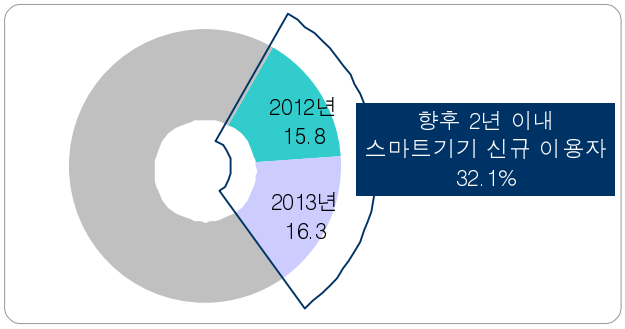
1. 스마트기기 신규 · 교체 수요

가. 스마트기기 신규 수요 전망

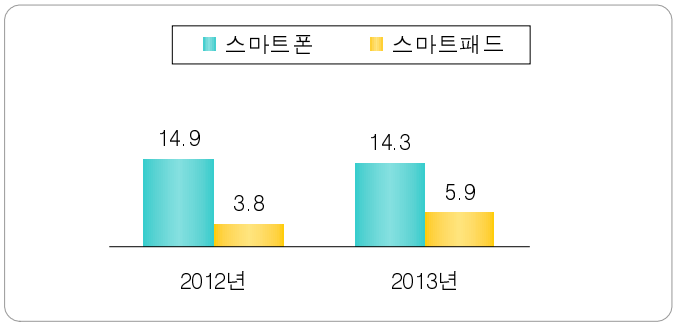
2013년 스마트기기 신규 이용자 32.1%

만12-59세 인구의 32.1%(스마트기기 비이용자의 53.5%)가 향후 2년 이내 스마트기기를 구입할 의향이 있는 것으로 나타났으며, 스마트폰의 경우 2012년 신규 의향자가 14.9%, 2013년 14.3%임

【그림 1. 스마트기기 신규 수요 전망(%)】



【그림 2. 스마트폰 및 스마트패드 신규 수요 전망(%)】

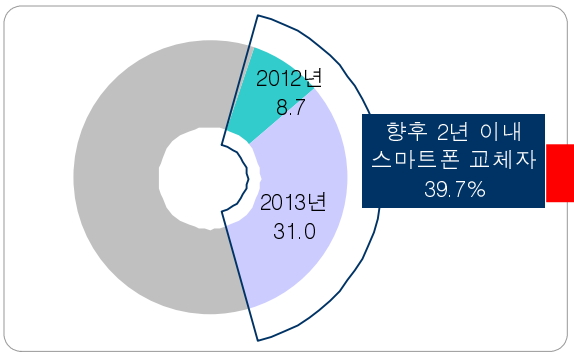


나. 스마트기기(스마트폰) 교체 수요 전망

스마트폰 이용자의 39.7%, 향후 2년 이내 스마트폰 교체 의향

2011년 현재 스마트폰 이용자 중 39.7%가 향후 2년 이내 스마트폰을 교체할 의향이 있으며, 주로 남성과 20-30대 이용자를 중심으로 교체할 것으로 예상됨

【그림 3. 스마트폰 교체 수요 전망(%)
-스마트폰 이용자】



【그림 4. 스마트폰 교체 수요 전망 구성비(%)
-향후 2년 이내 스마트폰 교체자】

1) 스마트기기(스마트폰 또는 스마트패드) 구입(교체) 의향 시기에 대한 응답 결과를 기반으로 향후 2년간 이용률 변화를 전망함

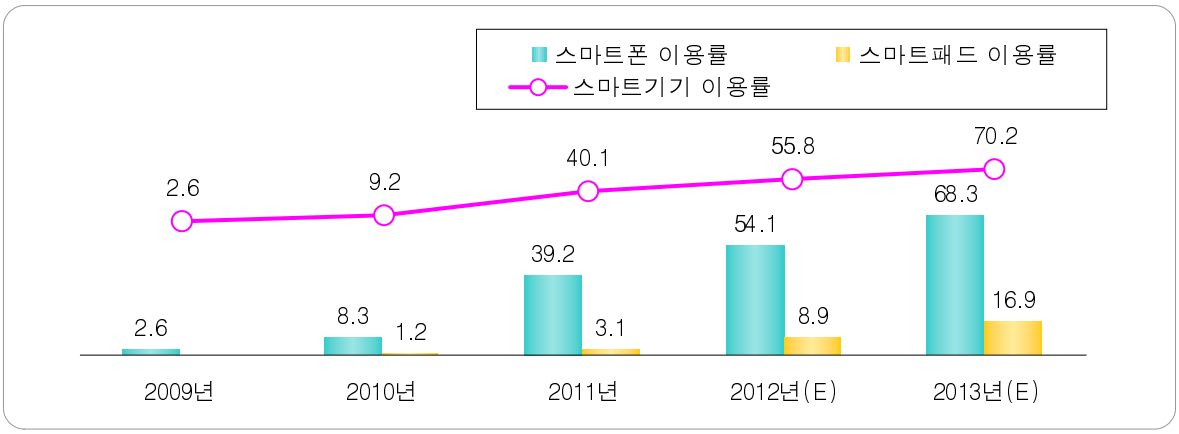
2. 스마트기기 이용 전망

가. 스마트기기 이용률 변화

2013년 스마트기기 이용률 70.2% 전망

- 스마트기기 신규 수요를 기반으로 향후 이용률 변화를 살펴보면, 스마트기기 이용률은 2011년 현재 40.1%에서 2012년 55.8%, 2013년 70.2%로 증가할 것으로 예상됨
- 스마트폰 이용률은 2011년 현재 39.2%에서 2013년 68.3%로, 스마트패드의 경우 2011년 현재 3.1%에서 2013년 16.9%로 약 5배 증가할 것으로 전망됨

【그림 5. 스마트기기 이용률 전망(%)】

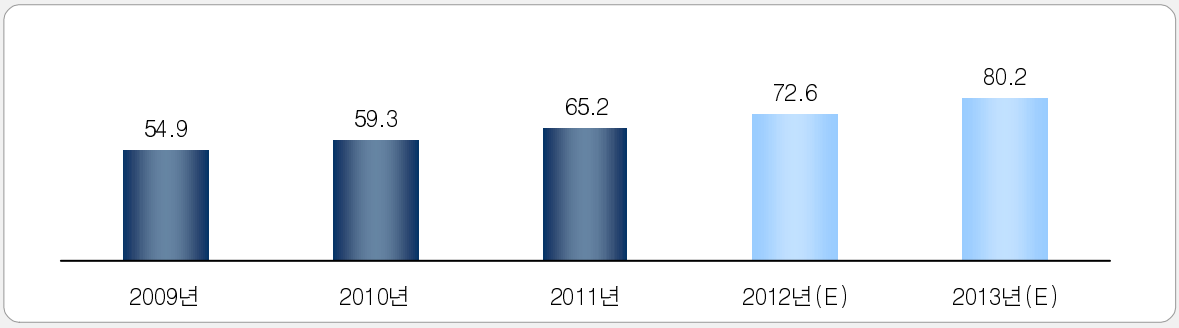


- 스마트기기는 스마트폰과 스마트패드를 의미하며, 스마트기기 이용률은 2011년 스마트기기 이용자와 향후 2년 내 신규 구입의향자를 합산한 결과임

[참고] 무선인터넷 이용률 전망

- 스마트기기 비이용자 중 향후 이용 의향자를 기반으로 무선인터넷 이용률 변화를 살펴보면, 무선인터넷 이용률은 2011년 현재 65.2%에서 2013년에는 80%를 넘어설 것으로 예측됨

【그림 6. 무선인터넷 이용률 전망(%)】



- 무선인터넷 이용률 전망치는 현재 무선인터넷 비이용자 중 스마트기기 비이용자의 이용 의향률을 합산한 결과임

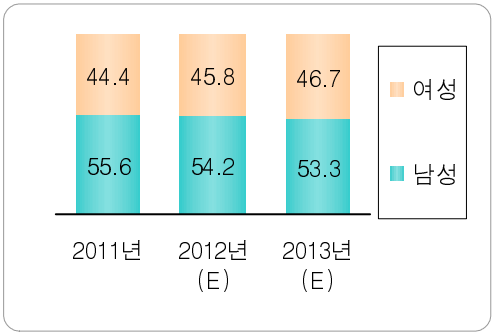
나. 스마트기기 이용자 구성 변화

① 스마트폰 이용자 구성

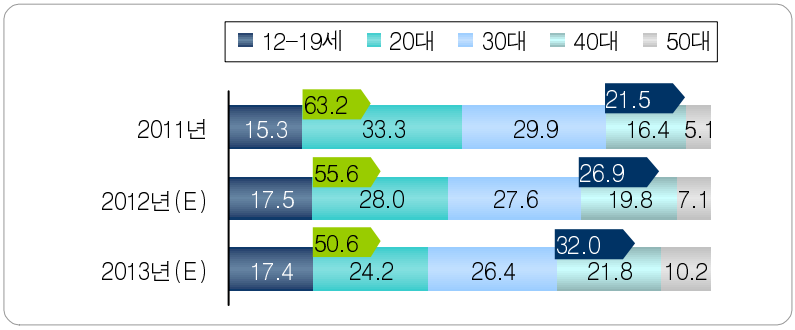
20-30대 중심의 스마트기기 이용에서 전 연령대로 확산

- 성별에 따른 스마트폰 이용자 구성비 차이는 약간 감소할 것으로 전망됨
- 연령별로는 2011년 현재 20-30대와 40-50대 이용자 구성비가 각각 63.2%, 50.6%에서 2013년 각각 50.6%, 32.0%로 40-50대 비중이 증가할 것으로 예상됨

【그림 7. 성별 스마트폰 이용자 구성비 변화(%)】



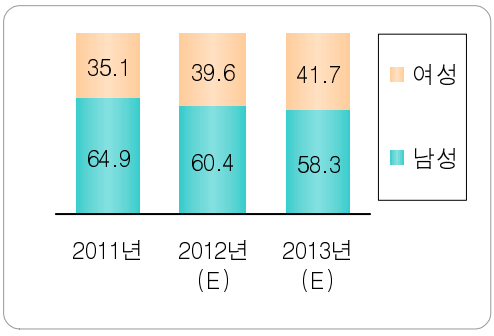
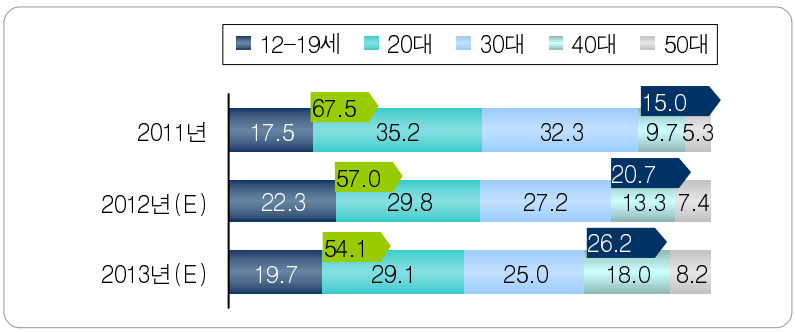
【그림 8. 연령별 스마트폰 이용자 구성비 변화(%)】



② 스마트패드 이용자 구성

- 2011년 현재 남성과 여성 스마트패드 이용자 구성비는 각각 64.9%, 35.1%에서 2013년 각각 58.3%, 41.7%로 여성 비중이 증가할 것으로 예상됨
- 연령별로는 20-30대 비중은 감소하는 반면 40-50대 이용자 구성비는 증가할 것으로 전망됨

【그림 9. 성별 스마트패드 이용자 구성비 변화(%)】



【그림 10. 연령별 스마트패드 이용자 구성비 변화(%)】